



Protokoll

Veranstaltung: Sitzung Arbeitskreis Fischerei		
Ort der Veranstaltung: Kurzentrum Kellenhusen		Name des Protokollanten: Matthias Amelung
Datum der Veranstaltung: 19.09.2019	Beginn der Veranstaltung: 18:09 Uhr	Ende der Veranstaltung: 18:50 Uhr
Teilnehmer: Siehe Teilnehmerliste (im Büro des RM Wagrien-Fehmarn einsehbar)		
Tagesordnung/Ablauf der Veranstaltung: <ol style="list-style-type: none">1. Begrüßung durch den Arbeitskreissprecher2. Niederschrift über die Sitzung des Arbeitskreises Fischerei am 27. Februar 20193. Projektvorstellung mit Beschlussfassung<ol style="list-style-type: none">a. „Umbau des Fischeramtes Neustadt i. H. zur Direktvermarktung von Fischereierzeugnissen“b. Potenzialstudie zum Thema Fischer-Fischerei-Tourismus in Kellenhusen4. Transnationales Kooperationsprojekt „Maßnahmen zur Reduzierung von Müll im Meer“, Fehmarn, FLAG Hasting5. Vorbereitung der anstehenden gemeinsamen Termine „Wir-fischen.sh“ mit dem Markenbeirat6. Verschiedenes		
Anhang Präsentation		
Bestätigung der Erstellung und Richtigkeit:		
01.10.2019	Matthias Amelung	
Datum	Unterschrift des Protokollanten	



1. Begrüßung durch den Arbeitskreissprecher

Herr Zuch eröffnet um 18:09 Uhr und begrüßt die Teilnehmer zur zweiten Sitzung im Jahr 2019. Er dankt Herrn Brandt und Frau Sonnen (beide Tourismusservice Kellenhusen) für die Einladung nach Kellenhusen und die Vorbereitung des Termins. Er bittet die Anwesenden um eine kurze Vorstellungsrunde. Herr Gabriel vertritt Herrn Wohnrade und die HVB im Entscheidungsgremium zur Projektauswahl. Herr Zuch führt zu einem Artikel der Fehmarnschen Tageblatts mit dem Titel: „tote Häfen möchte keiner sehen“ aus, dass die besondere Situation der Fischerei inzwischen auch öffentlich wahrgenommen wird. Die Projektideen zur Diversifizierung der Fischerei in den Bereich des Tourismus gewinnt vor diesem Hintergrund zunehmende Aktualität.

2. Niederschrift über die Sitzung des Arbeitskreises Fischerei am 27. Februar 2019

Es gibt keine Anmerkungen. Das Protokoll wird genehmigt.

3. Projektvorstellung mit Beschlussfassung

a. „Umbau des Fischeramtes Neustadt i.H. zur Direktvermarktung von Fischereierzeugnissen“

(Folie 4+5)

Herr Hamer informiert zum aktuellen Stand des Projektvorhabens des Fischeramtes Neustadt. Es liegt derzeit eine Kostenschätzung eines Ingenieurbüros zu den geplanten Baukosten in Höhe von 199.000 € vor. Ebenso hat die Stadt Neustadt die Übernahme der nationalen Kofinanzierung des Vorhabens in der benötigten Höhe von 30.000 € beschlossen und schriftlich zugesichert. Die Genehmigung der neuzugestaltenden Entwässerung ist ebenfalls genehmigt. Für die Maßnahmen des Innenausbaus wird keine Baugenehmigung benötigt. Die Antragsunterlagen für den Umbau des Fischeramtes liegen vor. Herr Gerth- Hansen fragt nach der formalen Zielerreichung des Vorhabens in Bezug auf die IES. Herr Amelung informiert, die Bewertung mit 46 von 71 möglichen Punkten einen hohen Beitrag leistet. Herr Zuch dankt Herrn Hamer für die Darstellung des aktuellen Sachstandes und die Bearbeitung der noch offenen Punkte zur Beantragung. Er stellt das Vorhaben des Fischeramtes Neustadt zur Abstimmung. Das Projekt wird zur Beantragung als Landesweites Poolprojekt im Rahmen der Achse 4 mit 5 Ja-Stimmen angenommen.

Ja-Stimmen

Gunnar Gerth-Hansen	Fischer	NGO
Peter Path	Fischer	NGO
Joachim Gabriel	HVB, Heiligenhafen	NGO
Sven Oldhof	Stadtwerke Neustadt	GO



b. Potenzialstudie zum Thema Fischer-Fischerei-Tourismus in Kellenhusen

(Folie 6-12)

Herr Brandt als Leiter der Kurverwaltung Kellenhusen führt aus, dass der begonnene Dialog mit Herrn Path als ortsansässigen Fischer zu einer neuen Perspektive auf die historisch gewachsene Bedeutung des Handwerks für den Ort und für die Gäste geführt hat. Besonders die Suche nach einem geeigneten Standort für die Direktvermarktung des eigenen Fangs und dessen Einbindung in die touristische Kommunikation haben die beiden Parteien zusammengeführt. Er übergibt das Wort an Frau Sonnen, die den Inhalt des Projekts vorstellt. Frau Sonnen führt aus, dass Kellenhusen eine lange Tradition als Fischerort hat, was sich nicht nur an den entsprechenden Bezeichnungen wie der Netzwiese und dem Fischerdenkmal ablesen lässt. Herr Path übt die Strandfischerei nach wie vor aus und vermarktet seinen Fang auch vor Ort. Die Plattfischtage als Veranstaltung der Kurverwaltung war lange eine feste Größe im Ort.

Es bedarf jedoch neuer (externer) Impulse und zeitgemäßer Umsetzungsideen, um dieses maritime Erleben des „Fischerortes Kellenhusen“ für die Gäste attraktiv, die Kurverwaltung zeitgemäß und für die praktische Fischerei arbeitswirtschaftlich zu gestalten. Frau Sonnen verweist auf den aktuellen Trend des „back to the basics“, bei dem die Gäste das Ursprüngliche in ihrem Urlaub suchen.

Ziel der gemeinsamen Konzeptstudie ist es, die Interessen der Fischerei, der Tourismuswirtschaft vor Ort und der Kommune so miteinander zu verbinden, dass zukunftsfähige, attraktive Szenarien entstehen. Die Kosten betragen nach einer vorliegenden Kostenschätzung ca. 28.000 €, den Eigenanteil des Förderprojekts trägt die Gemeinde Kellenhusen.

Herr Zuch stellt das Projekt zur Diskussion. Herr Gerth-Hansen freut sich über den begonnenen Dialog und verweist auf die besondere Attraktivität der Strandfischerei für Gäste und Bürger anhand von konkreten Beispielen. Im kleinen Ort Lökken an der dänischen Nordseeküste und im englischen Hastings ziehen die örtlichen Fischer ihre Boote nach wie vor auf den Strand. Beide Orte sind dadurch europaweit bekannt und besitzen ebenfalls eine starke touristische Prägung. Herr Path teilt mit, dass die Konzeptstudie auch auf diese Thematik eingehen wird. Herr Gerth-Hansen regt an, den Dialog mit der Landesverwaltung zu suchen, um ggf. eine Förderung von Boot und zeitgemäßer Slipanlage zu ermöglichen. Herr Amelung informiert, dass die Bewertung des Projektes eine Punktzahl von 32 ergab. Somit übertrifft auch dieses Vorhaben die Mindestpunktzahl von 23 Punkten. Herr Zuch dankt den Anwesenden für die rege Diskussion und bittet die Mitglieder des Entscheidungsgremiums um



das Votum. Der Antrag der Gemeinde Kellenhusen wird mit vier Ja-Stimmen angenommen. Herr Path enthält sich der Stimme. Herr Gerth-Hansen würdigt das Projekt als mutig und wegweisend.

Ja-Stimmen

Gunnar Gerth-Hansen	Fischer	NGO
Joachim Gabriel	HVB, Heiligenhafen	NGO
Sven Oldhof	Stadtwerke Neustadt	GO
Jürgen Zuch	Stadt Fehmarn	GO

4. Transnationales Kooperationsprojekt „Maßnahmen zur Reduzierung von Müll im Meer“, Fehmarn, FLAG Hastings

Herr Amelung informiert, dass er mit der FLAG Hastings nach wie vor im Kontakt steht und es von dort bereits eine positive Rückmeldung zur Zusammenarbeit gegeben hat. Leider sind die derzeitigen politischen Verhältnisse in Großbritannien so unsicher für ein Förderprojekt, dass es derzeit keinen konkreten Austausch gibt.

5. Vorbereitung der anstehenden gemeinsamen Termine „Wir-fischen.sh“ mit dem Markenbeirat

(Folie 14 - 18)

Herr Amelung stellt die aktuellen Planungen zur Informationsveranstaltung des Markenbeirats Fischerei mit Minister Albrecht in Rendsburg vor. Ziel ist es, die verschiedenen Sparten der Fischerei von Teichwirtschaft bis Krabbenfischerei in der Halle der Landwirtschaftskammer zu versammeln, um miteinander in den Austausch zu kommen. Um das Signal auch nach Außen zu tragen, wird es eine Diskussionsrunde mit Minister Albrecht und Vertretern der Fischerei geben. Darüber hinaus stellt der Markenbeirat das zweite Magazin wir fischrn.sh und den neuen Internetauftritt vor. Herr Amelung wirbt für eine aktive Teilnahme.

6. Verschiedenes

Herr Hamer informiert, dass 15 neuen Lehrlinge aus Niedersachsen und Schleswig-Holstein mit der Ausbildung zum Fischer begonnen haben, was von den Teilnehmern erfreut zur Kenntnis genommen wird. Herr Gerth-Hansen verweist auf den ab Januar 2020 geplanten Lehrgang zum Fischwirtschaftsmeister hin, der seit langem wieder zu Stande kommt. Er bittet die anwesenden Fischer, diese Information an Interessierte in den Organisationen vor Ort weiterzutragen.

Herr Zuch dankt Frau Sonnen und Herrn Brandt im Einzelnen und den Anwesenden für die aktive Teilnahme am Arbeitskreistreffen und schließt um 18:50 Uhr die Versammlung.






Herzlich Willkommen
zum
9. Treffen des
Arbeitskreises Fischerei

Oldenburg i. H., 19.09.2019

Oldenburg, 19. September 2019 Arbeitskreis Fischerei

1






Agenda

1. Begrüßung durch den Arbeitskreissprecher
2. Niederschrift über die Sitzung des Arbeitskreises Fischerei am 27. Februar 2019
3. Projektvorstellung mit Beschlussfassung
 - a. „Umbau des Fischeramtes Neustadt i. H. zur Direktvermarktung von Fischereierzeugnissen“
 - b. Potenzialstudie zum Thema Fischer-Fischerei-Tourismus in Kellenhusen
4. Transnationales Kooperationsprojekt „Maßnahmen zur Reduzierung von Müll im Meer“, Fehmarn, FLAG Hasting
5. Vorbereitung der anstehenden gemeinsamen Termine „Wir-fischen.sh“ mit dem Markenbeirat
6. Verschiedenes

Oldenburg, 19. September 2019 2 Arbeitskreis Fischerei

2






2. Niederschrift über die Sitzung am 27. Februar 2019

Anmerkungen zum Protokoll der Arbeitskreissitzung vom 27. Februar 2019

Oldenburg, 19. September 2019 3 Arbeitskreis Fischerei

3






3.a. Projektvorstellung mit Beschlussfassung

Umbau des Fischeramtes Neustadt i.H. zur Direktvermarktung von Fischereierzeugnissen

Klaus Hamer
1. Ältermann

Oldenburg, 19. September 2019 4 Arbeitskreis Fischerei

4

3.a. Projektvorstellung mit Beschlussfassung

Träger: Neustädter Fischeramt e.V.
Laufzeit: 2019
Kosten: 169.000 € brutto
Förderquote: 85 %
Förderung: 143. 650 €
Inhalt: Neugestaltung des Fischeramtes zur Verbesserung der Direktvermarktung der Fischerei. Einbau einer Filetier-einrichtung mit Verkaufsbereich. Neubau Gerätehaus (Holz) für Lagerung und Netzeinstellung

Beschlussfassung landesweite Poolprojekte: Mittwoch, 23.10.2019

Oldenburg, 19. September 2019 5 Arbeitskreis Fischerei

5





3.b. Konzepterstellung „Fischerwiese und Anlandung Kellenhusen“

**Potenzialstudie
Fischer-Fischerei-Tourismus
in Kellenhusen**

Laura Sonnen
Kurverwaltung Kellenhusen

Oldenburg, 19. September 2019 6 Arbeitskreis Fischerei

6



Arbeitskreis Fischerei

19.09.2019



7



Potenzialstudie Fischerdorf Kellenhusen



- **Ausgangslage:** Fischabverkauf an Seebrücke möglich?
- **Angebot** PROFUND Consult GmbH, Hamburg in Zusammenarbeit mit Schwesterunternehmen Erlebniskontor GmbH, Bremen
 - PROFUND: marktanalytisch-strategische Herangehensweise
 - Erlebniskontor: konzeptionell-kreative Ideenentwicklung
 - Innovative und kreative Nutzungsideen
- **Ziel der Studie:**
 - Stärkere Erlebarmachung des maritimen Erbes im Kellenhusen Tourismus, insbesondere die historische Prägung als Fischerdorf



8



Vorgehensweise vor Ort Potenzialstudie Fischerdorf Kellenhusen



- **Kick off Termin**
- **Expertengespräche mit**
 - Peter Path, Akteure aus dem Arbeitskreis Fischerei und Aktivregion)
 - Tourismus



9




Potenzialstudie Fischerdorf Kellenhusen



- **Entwicklungskonzept / Fokuspunkte**
 - Seebrücke
 - Fischerwiese
- **Definition des Investitionsrahmens**
 - Für Konzeptempfehlungen zur Weiterentwicklung der touristischen Angebote
 - „Maritimes Erbe“
 - „Fischerei“
- **Zeitbedarf** ca. 15 Wochen




10






Kosten Potenzialstudie

Leistungsbaustein	Manntage	EUR
Kick off Termin und Standortbewertung (2 Berater)	4	3.200
Expertengespräche (2 Berater)	4	3.200
Tourismusstrategie und Zukunftskonzepte	2	1.600
Potenzialanalyse Tourismus	2	1.600
Entwicklungsthesen und Benchmarking	5	4.000
Entwicklungskonzept (Fokuspunkte)	10	8.000
Investitionsrahmen und Fördermöglichkeiten	4	3.200
Vernetzung und Vermarktung	2	1.600
Abschlussgespräch 2	2	1.600
Gesamtkosten (netto)	35	28.000



11

3.b. Konzepterstellung „Fischerwiese und Anlandung Kellenhusen“

Träger: Kurverwaltung Kellenhusen

Laufzeit: 2019/2020

Kosten: 33.320 € brutto; 28.000 € netto

Förderquote: 85 %

Förderung: 23.800 €

Inhalt: Identifikation und Entwicklung der investiven Maßnahmen sowohl für die Fischerei als auch den Tourismus. Konzeptionelle Erarbeitung der investiver Projektbausteine unter Einbindung der genannten Akteure

Oldenburg, 19. September 2019 12 Arbeitskreis Fischerei

12

 **WIR FISCHEN.SH**  **LAG Akti/Region
WAGRIEN-FEHMARN E.V.**  **farnet**

4. Transnationales Kooperationsprojekt mit der FLAG Hastings

Transnationales Kooperationsprojekt „Maßnahmen zur Reduzierung von Müll im Meer“,

Fehmarn, FLAG Hastings

Oldenburg, 19. September 2019 13 Arbeitskreis Fischerei

13

 **WIR FISCHEN.SH**  **LAG Akti/Region
WAGRIEN-FEHMARN E.V.**  **farnet**




5. Vorbereitung der Termine „Wir-fischen.sh“ mit dem Markenbeirat

Vorbereitung der anstehenden gemeinsamen Termine „Wir-fischen.sh“



Oldenburg, 19. September 2019 14 Arbeitskreis Fischerei

14

5. Vorbereitung der Termine „Wir-fischen.sh“ mit dem Markenbeirat

Aufgaben der Gemeinschaftsmarke

- Fischerei als Traditions Handwerk vertreten
- Ansehen des Berufsstandes fördern
- Regionale Identität schaffen
- Heimischen Fisch kommunizieren und Nachfrage generieren
- Einbindung in die Markenwelt des „Echten Nordens“

- Stand Internetportal und Imagemagazin (New Communication) 3
- Markenauftritt beim Tag der deutschen Einheit am 2./3.10.19 in Kiel
- Fachveranstaltung mit Minister Albrecht am 22. Oktober 2019
- Präsentation im Rahmen der Internationalen Grünen Woche 2020

Oldenburg, 19. September 2019
15
Arbeitskreis Fischerei

15





4. Vorstellung der landesweiten Dachmarke

VIELE AKTEURE. EINE HEIMAT.

Vor Aquakultur bis zum Angeltourismus, Von den Tüchlein bis zu den Klüffen Fischerei. Das alles zusammen ist Fischerei. Und damit das so bleibt, gehört auch Fischgeräten dazu. Wir fischen – das schließt auch Genuss heimischer Fische ebenso mit ein wie die Mischzucht oder das Freizeifischen. Deshalb bietet die Marke viele Akteure eine Heimat mit kleinen Biotischen.















Oldenburg, 19. September 2019
16
Arbeitskreis Fischerei

16

4. Vorstellung der landesweiten Dachmarke



Oldenburg, 19. September 2019
17
Arbeitskreis Fischerei

17





5. Vorbereitung der Termine „Wir-fischen.sh“ mit dem Markenbeirat

WIR FISCHEN.SH – das 1. landesweite Treffen

Wann 22. Oktober 2019 ab 13:30 Uhr

Wo Rendsburg, Messegelände Grüner Kamp, Kammerhalle

Was 1. Treffen der teilnehmenden Fischereiparten mit Ausstellung

Wer Fischer, Teichwirte, Angler, Muschelzüchter, Aquakultur, MELUND/LLUR, AktivRegion, Farnet, Minister...

Wie **Programm**

- Eröffnung durch Jan Philipp Albrecht, Minister
- Vorstellung des neuen Internetportals WIR FISCHEN.SH
- Präsentation der zweiten Ausgabe des Magazins
- Diskussion mit Minister Albrecht
- Vorstellung der verschiedenen Fischereiparten des Landes und aktueller Themen an Messeständen
- Fachvorträge (u.a. Pedro Brosei, Farnet Support Unit)
- Genug Raum und Zeit für Gespräche und Vernetzung

Oldenburg, 19. September 2019
18
Arbeitskreis Fischerei

18





6. Verschiedenes

Information

Was sonst geschah:

- Umlaufbeschluss Erhöhung Antrag Kleinfischerbrücke
- Evaluation der IES durchgeführt

Oldenburg, 19. September 2019 19 Arbeitskreis Fischerei

19





6. Verschiedenes

- Weitere Projektideen und Informationen
- Termine
Nächste Arbeitskreissitzung?
- Sonstiges?

Oldenburg, 19. September 2019 20 Arbeitskreis Fischerei

20

Verabschiedung

Vielen Dank für Ihr Engagement und Ihre Aufmerksamkeit!

Gerne stehen wir Ihnen unterstützend zur Seite:

Jürgen Zuch Arbeitskreissprecher Neustädter Str. 26-28 23758 Oldenburg	Matthias Amelung Regionalmanager Wagrien-Fehmarn 04361-620700 matthias.amelung@ar-wf.de www.ar-wf.de
--	---

Oldenburg, 19. September 2019 21 Arbeitskreis Fischerei



WIR FISCHEN.SH



LAG AKTIVREGION
WAGRIEN-FEHMARN E. V.



Herzlich Willkommen zum 9. Treffen des Arbeitskreises Fischerei

Oldenburg i. H., 19.09.2019

Agenda

1. Begrüßung durch den Arbeitskreissprecher
2. Niederschrift über die Sitzung des Arbeitskreises Fischerei am 27. Februar 2019
3. Projektvorstellung mit Beschlussfassung
 - a. „Umbau des Fischeramtes Neustadt i. H. zur Direktvermarktung von Fischereierzeugnissen“
 - b. Potenzialstudie zum Thema Fischer-Fischerei-Tourismus in Kellenhusen
4. Transnationales Kooperationsprojekt „Maßnahmen zur Reduzierung von Müll im Meer“, Fehmarn, FLAG Hasting
5. Vorbereitung der anstehenden gemeinsamen Termine „Wir-fischen.sh“ mit dem Markenbeirat
6. Verschiedenes

2. Niederschrift über die Sitzung am 27. Februar 2019

Anmerkungen zum Protokoll der Arbeitskreissitzung vom 27. Februar 2019

3.a. Projektvorstellung mit Beschlussfassung

Umbau des Fischeramtes Neustadt i.H. zur Direktvermarktung von Fischereierzeugnissen

Klaus Hamer
1. Ältermann

3.a. Projektvorstellung mit Beschlussfassung

Träger:	Neustädter Fischeramt e.V.
Laufzeit:	2019
Kosten:	169.000 € brutto
Förderquote:	85 %
Förderung:	143. 650 €
Inhalt:	Neugestaltung des Fischeramtes zur Verbesserung der Direktvermarktung der Fischerei. Einbau einer Filetier-einrichtung mit Verkaufsbereich. Neubau Gerätehaus (Holz) für Lagerung und Netzeinstellung

Beschlussfassung landesweite Poolprojekte: Mittwoch, 23.10.2019

3.b. Konzepterstellung „Fischerwiese und Anlandung Kellenhusen“

Potenzialstudie Fischer-Fischerei-Tourismus in Kellenhusen

Laura Sonnen
Kurverwaltung Kellenhusen

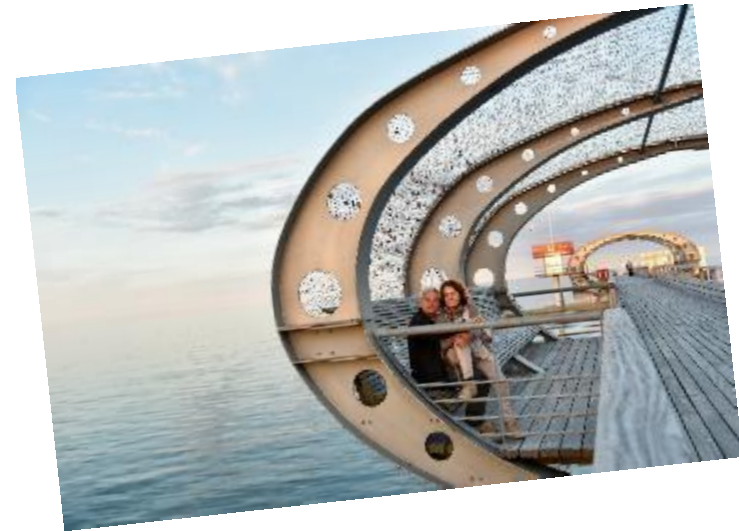


Arbeitskreis Fischerei

19.09.2019



Potenzialstudie Fischerdorf Kellenhusen



- **Ausgangslage:** Fischabverkauf an Seebrücke möglich?
- **Angebot** PROFUND Consult GmbH, Hamburg in Zusammenarbeit mit Schwesterunternehmen Erlebniskontor GmbH, Bremen
 - PROFUND: marktanalytisch-strategische Herangehensweise
 - Erlebniskontor: konzeptionell-kreative Ideenentwicklung
 - Innovative und kreative Nutzungsideen
- **Ziel der Studie:**
 - Stärkere Erlebarmachung des maritimen Erbes im Kellenhusen Tourismus, insbesondere die historische Prägung als Fischerdorf



Vorgehensweise vor Ort Potenzialstudie Fischerdorf Kellenhusen



- Kick off Termin
- Expertengespräche mit
 - Peter Path, Akteure aus dem Arbeitskreis Fischerei und Aktivregion)
 - Tourismus



Potenzialstudie Fischerdorf Kellenhusen



- Entwicklungskonzept / Fokuspunkte
 - Seebrücke
 - Fischerwiese
- Definition des Investitionsrahmens
 - Für Konzeptempfehlungen zur Weiterentwicklung der touristischen Angebote
 - „Maritimes Erbe“
 - „Fischerei“
- Zeitbedarf ca. 15 Wochen



Kosten Potenzialstudie

Leistungsbaustein	Manntage	EUR
Kick off Termin und Standortbewertung (2 Berater)	4	3.200
Expertengespräche (2 Berater)	4	3.200
Tourismusstrategie und Zukunftskonzepte	2	1.600
Potenzialanalyse Tourismus	2	1.600
Entwicklungsthesen und Benchmarking	5	4.000
Entwicklungskonzept (Fokuspunkte)	10	8.000
Investitionsrahmen und Fördermöglichkeiten	4	3.200
Vernetzung und Vermarktung	2	1.600
Abschlussgespräch 2	2	1.600
Gesamtkosten (netto)	35	28.000



3.b. Konzepterstellung „Fischerwiese und Anlandung Kellenhusen“

Träger:	Kurverwaltung Kellenhusen
Laufzeit:	2019/2020
Kosten:	33.320 € brutto; 28.000 € netto
Förderquote:	85 %
Förderung:	23.800 €
Inhalt:	Identifikation und Entwicklung der investiven Maßnahmen sowohl für die Fischerei als auch den Tourismus. Konzeptionelle Erarbeitung der investiver Projektbausteine unter Einbindung der genannten Akteure

4. Transnationales Kooperationsprojekt mit der FLAG Hastings

Transnationales Kooperationsprojekt „Maßnahmen zur Reduzierung von Müll im Meer“,

Fehmarn, FLAG Hastings

5. Vorbereitung der Termine „Wir-fischen.sh“ mit dem Markenbeirat

Vorbereitung der anstehenden gemeinsamen Termine „Wir-fischen.sh“



5. Vorbereitung der Termine „Wir-fischen.sh“ mit dem Markenbeirat

Aufgaben der Gemeinschaftsmarke

- Fischerei als Traditions Handwerk vertreten
 - Ansehen des Berufsstandes fördern
 - Regionale Identität schaffen
 - Heimischen Fisch kommunizieren und Nachfrage generieren
 - Einbindung in die Markenwelt des „Echten Nordens“
-
- Stand Internetportal und Imagemagazin (New Communication) 3
 - Markenauftritt beim Tag der deutschen Einheit am 2./3.10.19 in Kiel
 - Fachveranstaltung mit Minister Albrecht am 22. Oktober 2019
 - Präsentation im Rahmen der Internationalen Grünen Woche 2020

4. Vorstellung der landesweiten Dachmarke

VIELE AKTEURE. EINE HEIMAT.

Von Aquakultur bis zum Angeltourismus. Von den Teichwirten bis zu den Küstenfishern. Das alles zusammen ist Fischerei. Und damit das so bleibt, gehört auch Fisch genießen dazu. Wir fischen - das schließt den Genuss heimischen Fisches ebenso mit ein wie die Muschelzucht oder das Freizeitangeln. Deshalb bietet die Marke vielen Akteuren eine Heimat mit kleinen Bildzeichen.



4. Vorstellung der landesweiten Dachmarke



5. Vorbereitung der Termine „Wir-fischen.sh“ mit dem Markenbeirat

WIR FISCHEN.SH – das 1. landesweite Treffen

Wann 22. Oktober 2019 ab 13:30 Uhr

Wo Rendsburg, Messegelände Grüner Kamp, Kammerhalle

Was 1. Treffen der teilnehmenden Fischereisparten mit Ausstellung

Wer Fischer, Teichwirte, Angler, Muschelzüchter, Aquakultur, MELUND/LLUR, AktivRegion, Farnet, Minister...

Wie **Programm**

- Eröffnung durch Jan Philipp Albrecht, Minister
- Vorstellung des neuen Internetportals WIR FISCHEN.SH
- Präsentation der zweiten Ausgabe des Magazins
- Diskussion mit Minister Albrecht
- Vorstellung der verschiedenen Fischereisparten des Landes und aktueller Themen an Messeständen
- Fachvorträge (u.a. Pedro Brosei, Farnet Support Unit)
- Genug Raum und Zeit für Gespräche und Vernetzung

6. Verschiedenes

Information

Was sonst geschah:

- Umlaufbeschluss Erhöhung Antrag Kleinfischerbrücke
- Evaluation der IES durchgeführt

6. Verschiedenes

- Weitere Projektideen und Informationen
- Termine
Nächste Arbeitskreissitzung?
- Sonstiges?

Verabschiedung

Vielen Dank für Ihr Engagement und Ihre Aufmerksamkeit!

Gerne stehen wir Ihnen unterstützend zur Seite:

Jürgen Zuch

Arbeitskreissprecher
Neustädter Str. 26-28
23758 Oldenburg

Matthias Amelung

Regionalmanager Wagrien-Fehmarn
04361-620700
matthias.amelung@ar-wf.de
www.ar-wf.de