

Herzlich Willkommen  
zur  
zweiten Vorstandssitzung des  
**„AktivRegion Wagrien-Fehmarn e. V.“**

12. März 2008

## Bisherige Arbeitsschritte

- |          |  |
|----------|--|
| 13.12.07 | Auftragsvergabe                                |
| 21.12.07 | Erstes Abstimmungsgespräch                     |
| 11.01.08 | Versand erstes Infoschreiben mit Fragebogen    |
| 23.01.08 | 1. Treffen mit der vorläufigen Lenkungsgruppe  |
| 29.01.08 | 1. Regionalkonferenz mit Vereinsgründung       |
| 15.02.08 | 1. Treffen der fünf Arbeitsgruppen             |
| 21.02.08 | 1. Mitgliederversammlung mit Vorstandswahl     |
| 06.03.08 | 1. Vorstandssitzung (Zielsystem, Strategiebox) |
| 12.03.08 | 2. Vorstandssitzung                            |

## Agenda

1. Begrüßung
2. Rückblick und Ergänzungen
3. Indikatoren für die Evaluation der IES
4. Abstimmung der Ziele der AktivRegion
5. Kriterien zur Projektauswahl
6. Definition von Handlungsfeldern und Leitprojekten
7. Weiteres Vorgehen

## 2. Rückblick und Ergänzungen

### Zeitplanung

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
KW 11	10.03	11.03	12.03	13.03	14.03	15.03	16.03
			Vorstand 15.00 Uhr				
KW 12	17.03	18.03	19.03	20.03	21.03	22.03	23.03
		2. RK 18.30 Uhr	Abgabe intern				
KW 13	24.03	25.03	26.03	27.03	28.03	29.03	30.03
			Feedback 12.00 Uhr				
KW 14	31.03	01.04	02.04	03.04	04.04	05.04	06.04
	Strategie abgabe						

## 2. Rückblick und Ergänzungen

### Organisation der AktivRegion bis 2013

➔ Langfristige Regelung Regionalmanagement bis Dez. 2013:

Wer übernimmt  
die operative Arbeit?

???

Selbsteinstellung

Geschäftsbesorgungsvertrag  
(Fremdvergabe)

## 2. Rückblick und Ergänzungen

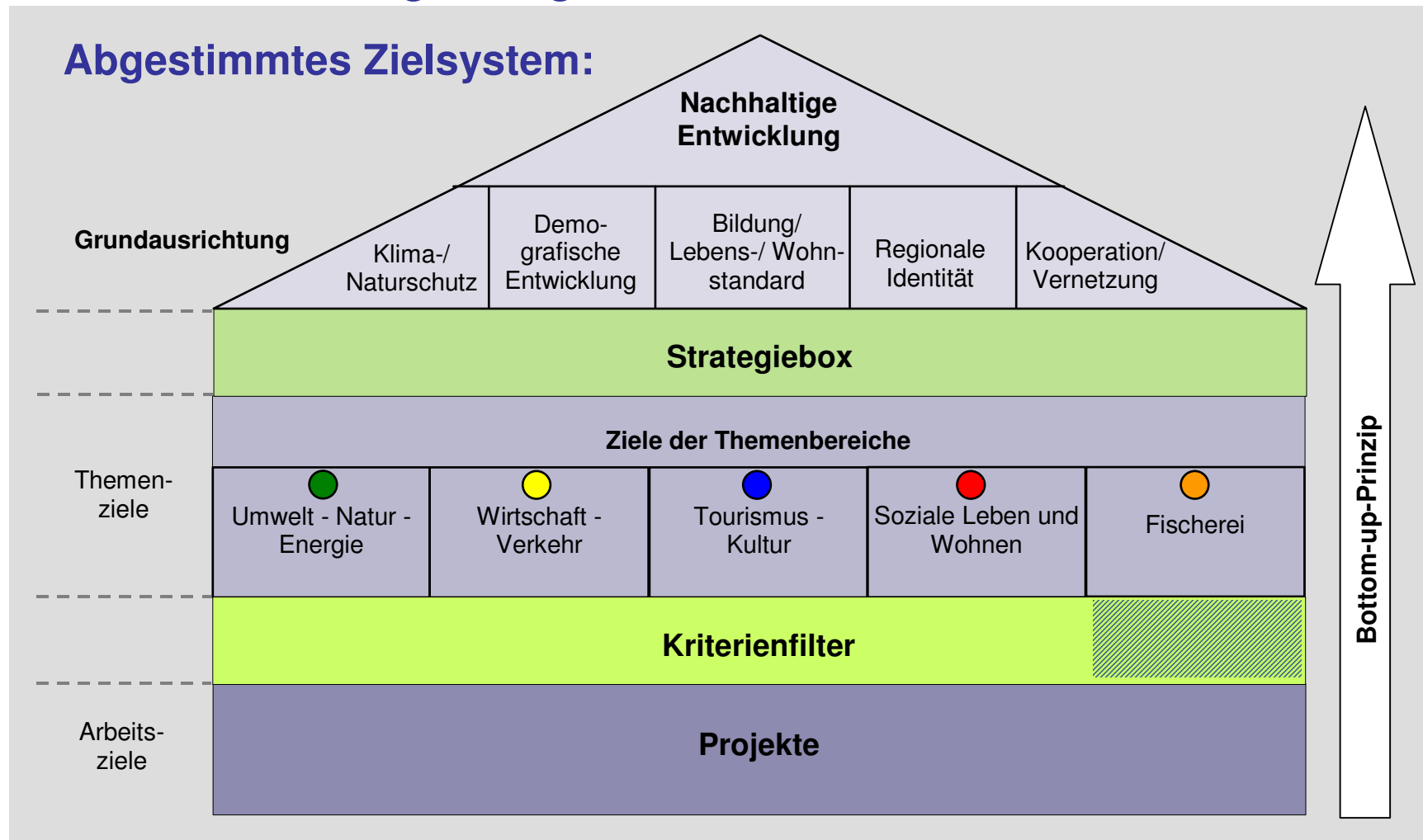
### Organisation der AktivRegion bis 2013

➔ Übergangsmanagement 15. April bis 15. Oktober 2008

#### Mögliche Aufgabenbereiche

- Vereinsorganisation
- Allgemeine Organisationsaufgaben
- Öffentlichkeitsarbeit (insbesondere zur IES)
- Betreuung der Arbeitskreise und des Vorstandes
- Durchführung weiterer Veranstaltungen
- Vorbereitende Projektplanungen
- Eruiierung weitere Fördermöglichkeiten
- Beteiligung/Vorbereitung Auswahlprozess Regionalmanagement
- Marketingaktivitäten (Strategiekurzfassung/ Flyer etc.)

## 2. Rückblick und Ergänzungen



## 2. Rückblick und Ergänzungen

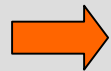
### Abgestimmte Strategiebox:

Strategiebox für die integrierte Entwicklungstrategie der AktivRegionen					
<b>Grundsätzliche Orientierung</b>					
Ausdehnungseffekte	Bestehendes ausbauen		Neues gestalten		
	Stärken stärken	Schwächen abbauen	von anderen lernen	Neues entwickeln	
<b>Räumliche Orientierung</b>					
Raumbezug	landes- übergreifend	landesweit	regional	lokal	
Kooperationsart	interregionale	intra-regionale	lokal	keine	
Vernetzungswirkung	hoch	mittel		gering	
<b>Inhaltliche Orientierung</b>					
Thematischer Schwerpunkt	Tourismus-Kultur	Soziales Leben und Wohnen	Umwelt-Natur-Energie	Wirtschaft-Verkehr	Fischerei
Nutzníeßer	gesamte Bevölkerung	Großteil der Bevölkerung	Teil der Bevölkerung	kleiner Teil der Bevölkerung	
<b>Finanzierung</b>					
Thematische Budgetierung	exakte - ohne Puffer	exakte - mit Puffer (Mindestbudgetzuweisung)		keine	
Umzusetzende Projekte mit Blick auf die Finanzierung	wenige große Projekte	einige mittlere Projekte	Mischung aus großen, mittleren u. kleinen Projekten	viele kleine Projekte	keine Einteilung
<b>Zeitraumen</b>					
Nutzungsdauer	langfristig	mittelfristig		kurzfristig	

Primärstrategie

Sekundärstrategie

### 3. Indikatoren für die Evaluation der IES



#### Verpflichtung zur Zielevaluation

- Anwendung eigener Indikatoren zur Bewertung
- Berücksichtigung der Abdeckung sämtlicher Handlungsfelder der IES
- Konformität zur den Zielen des Förderprogramms

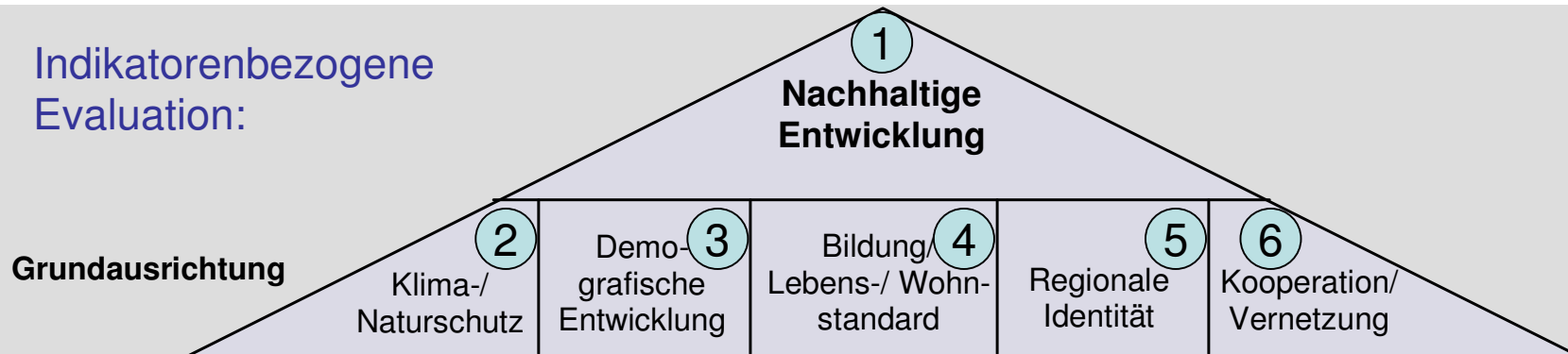


#### Ansatzvorschlag für die AR Wagrien-Fehmarn

- Orientierung an der Ebene der „Grundausrichtung“ des Zielsystems
- Anpassung der Zielindikatoren im Zeitverlauf
- Durchführung einer indikatorenbezogenen und prozessorientierten Evaluation
- Anpassung an die Evaluierungszyklen des Ministeriums (Zwischenevaluierung und Ex-Post-Bewertung)

### 3. Indikatoren für die Evaluation der IES

Indikatorenbezogene  
 Evaluation:



- 1** → Anzahl der Aktivitäten für die nachhaltige Entwicklung der AR WF, insb. zum Erhalt und Verbesserung des ländlichen Raumes
- 2** → Anzahl der Aktivitäten zur Reduzierung des Klimawandels und zum Schutze der Natur
- 3** → Anzahl der Aktivitäten zur Anpassung der Region an die Veränderungen durch die Demografische Entwicklung
- 4** → Anzahl der Aktivitäten zum Lebenslangen Lernens in den ländlichen Gebieten, insb. durch Aus-/ Weiterbildung und Informationen  
 Anzahl der Aktivitäten zur Verbesserung der Grundversorgung für die ländliche Wirtschaft und Bevölkerung
- 5** → Anzahl von Aktivitäten zur themenübergreifenden Identifikation der Bürger mit der Region
- 6** → Anzahl der Aktivitäten zur Bildung von Netzwerken und zum Ausbau von Kooperationen

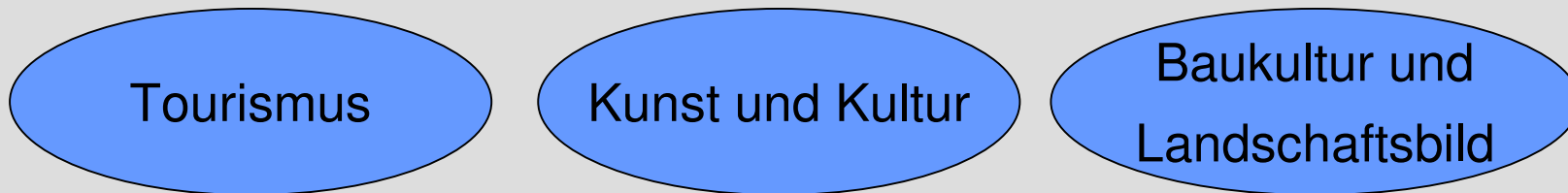
### 3. Indikatoren für die Evaluation der IES

Prozessorientierte  
Evaluation:

- ➔ Betrachtung der Arbeits- und Projektstruktur, der gewählten Strategie, der Projektdurchführung, Zufriedenheit der Beteiligten, Verbesserungsvorschläge etc.
- ➔ Schriftliche **Befragung** der beteiligten Akteure, Antragssteller, Vereinsmitglieder, Kommunen, Kooperationspartner etc.
- ➔ **Durchführung einer Veranstaltung** zur Evaluation im Rahmen eines Bewertungsworkshops mit dem Vereinsvorstand sowie weiteren relevanten Akteuren

## 4. Abstimmung der Ziele der AktivRegion

### Unterbereiche des Themenfeldes **Tourismus – Kultur**



### Ziele des Themenfeldes **Tourismus – Kultur**

Themenfeld	Ziele des Themenfeldes
<b>Tourismus - Kultur</b>	Ausbau des Kulturlandes Wagrien-Fehmarn
	Stärkung der Gemeinschaft "Insel und Festland"
	Schaffung hochwertiger touristischer Produkte

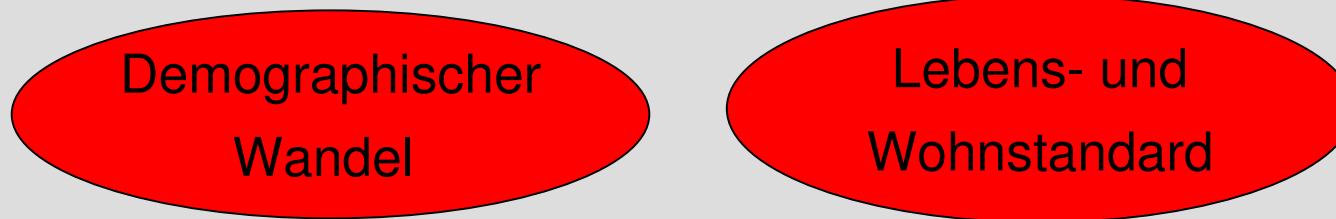
## 4. Abstimmung der Ziele der AktivRegion

### Ziele der Unterbereiche im Themenfeld Tourismus – Kultur

Unterthemen	Ziele des Themenfeldes
Tourismus	Steigerung/Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit
	Saisonverlängerung
	Verbesserung der Qualität (insgesamt)
	Förderung der allgemeinen "Inwertsetzung"
	Stärkere Vernetzung der Tourismus + Kulturangebote (Natur)
	Schaffung gleicher Wettbewerbsbedingungen
Kunst und Kultur	Einrichtung/Ausbau eines Kulturportals
	Vernetzung der Region
	Förderung der Kombination von Kultur+Landschaft
	Einrichtung eines kulturellen Rundwegs der Region
	Herausstellen spezieller kultureller Besonderheiten
	Förderung von kulturellen Einrichtungen (z. B. Theater oder Museen)
Baukultur und Landschaftsbild	Schaffung einer Erlebnisroute
	Herausstellung/Nutzung bestehender Baudenkmäler
	Verbesserung der Ausschilderung vor Ort
	Verbesserung der Kommunikation (z. B. durch die Erstellung von Karten/Flyern)
	Bildung einer Projektgruppe
	Vernetzung der Gemeinden
	Erstellung eines gemeinsamen, kommunal übergreifenden Marketingkonzeptes

## 4. Abstimmung der Ziele der AktivRegion

### Unterbereiche des Themenfeldes **Soziales Leben und Wohnen**



### Ziele des Themenfeldes **Soziales Leben und Wohnen**

Themenfeld	Ziele des Themenfeldes
<b>Soziales Leben und Wohnen</b>	Vernetzung bestehender Angebote über kommunale Grenzen hinweg
	Stärkung der Lebensqualität
	Stärkung der Sensibilität für Veränderungen

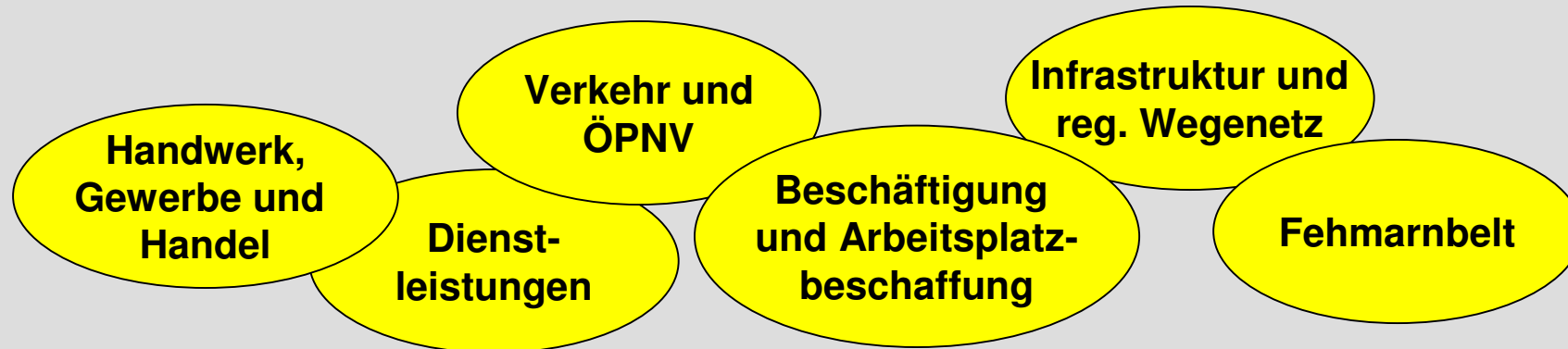
## 4. Abstimmung der Ziele der AktivRegion

### Ziele der Unterbereiche im Themenfeld **Soziales Leben und Wohnen**

Themenfeld	Ziele des Themenfeldes
<b>Demographischer Wandel</b> (beinhaltet die Bereiche Kinder, Jugendliche, Senioren)	Generationsübergreifende Projekte
	Verbesserung der gesundheitlichen Versorgungsstrukturen (Lotsendienste, fachmedizinische Versorgung u.a.)
	Verbesserung der Infrastruktur/ Stärkung der Mobilität
	Stärkung des Ehrenamtes
	Verbesserung der Angebote für Familien
<b>Lebens- und Wohnstandard</b> (beinhaltet die Bereiche Dorfentwicklung, Gesundheit, Sport, lebenslanges Lernen, Weiterbildung)	Ausbau und Vernetzung des örtlichen und überörtlichen Angebots für die Bereiche:
	* Gesundheit
	* Kultur
	* Weiterbildung
	* ÖPNV
	* Angebote vor Ort

## 4. Abstimmung der Ziele der AktivRegion

### Unterbereiche des Themenfeldes **Wirtschaft - Verkehr**



### Ziele des Themenfeldes **Wirtschaft - Verkehr**

Themenfeld	Ziele des Themenfeldes
<b>Wirtschaft - Verkehr</b>	Stärken stärken und Schwächen abbauen
	Vernetzung und Kooperationen ALLER
	Diversifiziertes Ausbildungs- und Arbeitsplatzangebot
	Erhalt und Pflege der Kulturlandschaft
	Ausweitung der Teilnehmer des Arbeitskreises aus allen Bereichen

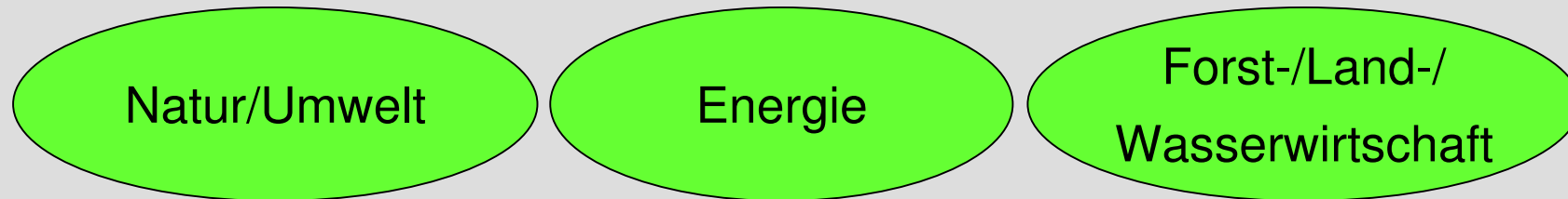
## 4. Abstimmung der Ziele der AktivRegion

### Ziele der Unterthemen im Themenfeld **Wirtschaft - Verkehr**

Unterthemen	Ziele der jeweiligen Unterthemen
Handwerk, Gewerbe und Handel	Verbesserung der Standortbedingungen für Klein- und mittelständische Betriebe
	Kommunikation der Arbeitsergebnisse an die private Wirtschaft
Dienstleistungen	Vernetzung der Angebote für die Bevölkerung
Verkehr und ÖPNV	Ausbau der Barrierefreiheit
Infrastruktur und regionales Wegenetz	Vernetzung des regionalen Wegenetzes
Beschäftigung und Arbeitsplatzbeschaffung	Langfristige Rückkehrinitiative "Junger Menschen"
Fehmarnbelt	Nutzung der Chancen aus der Beltquerung
	Fokussierung der regionalen Aspekte im Rahmen der festen Fehmarnbelt-Querung

## 4. Abstimmung der Ziele der AktivRegion

### Unterbereiche des Themenfeldes **Natur – Umwelt - Energie**



### Ziele des Themenfeldes **Natur – Umwelt - Energie**

Themenfeld	Ziele des Themenfeldes
<b>Umwelt - Natur - Energie</b>	Sicherung der Nachhaltigkeit (als Wirtschaftsziel und Bildungsauftrag)
	Erhalt und Schutz der Natur (als Wert an sich)
	Erhalt von Erwerbs-/Existenzgrundlagen (insbesondere durch nachhaltiges Wirtschaften)
	Ausbau des Klimaschutzes und Reaktion auf den Klimawandel

## 4. Abstimmung der Ziele der AktivRegion

### Ziele der Unterthemen im Themenfeld **Natur – Umwelt – Energie**

Unterthemen	Ziele der jeweiligen Unterthemen
Natur und Umwelt	Bildung für nachhaltige Entwicklung
	Erhalt ländlicher Strukturelemente (Knicks, Dorfstruktur etc.)
	Verbindung Naturschutz + Natur erleben
	Abstimmung zwischen Eigentum und Naturschutzinteressen
	Betrachtung von Natur als Wirtschaftsfaktor
	Natur als Alleinstellungsmerkmal für Wagrien-Fehmarn
Energie	Nutzung und Erschließung regionaler Rohstoffe zur Energieerzeugung (Windkraft, Biomasse)
	Aufdeckung von Einsparpotenzialen und Umsetzung im kommunalen Bereich
	Stärkung unabhängiger Energieversorgung
	Förderung/Beratung für private Hausbesitzer zur energetischen Verbesserung
Land-, Forst- und Wasserwirtschaft	Verbesserung der Wasserqualität für Binnenland und Küste
	Stärkung und Förderung des Bewusstseins für regionale Produkte
	Aufforstung auch kleiner Flächen zur Vernetzung

## 4. Abstimmung der Ziele der AktivRegion

### Vorgeschlagene Unterbereiche **Fischerei**

Küstenfischerei

Binnenfischerei/  
 Aquakultur

Marina-Gestaltung

### Ziele des Themenfeldes **Fischerei**

Themenfeld	Ziele des Themenfeldes
<b>Fischerei</b>	Stärkung der wirtschaftlichen und sozialen Situation der in der Fischerei tätigen Personen
	Verbesserung der Infrastruktur (z. B. Häfenausstattung-/gestaltung)
	Verbesserung und Ausbau der Öffentlichkeitsarbeit der Fischerei
	Stärkung der Vermarktung des Berufszweiges der Fischerei für Touristen der Region

## 5. Kriterien zur Projektauswahl

### 5.1 Schritte der Projektauswahl

### 5.2 Projektanträge

### 5.3 Art der Kriterien

### 5.4 Auswahlkriterien

### 5.5 Wertung der Kriterien

Anmerkung: Die nachfolgenden Untergliederung richtet sich nach dem Dokument zur Vorbereitung „Vorschlag für die Kriterien zur Projektauswahl für die AktivRegion Wagrien-Fehmarn“ und weicht daher von der Gliederung dieser Präsentation untergeordnet ab.)

## 5. Kriterien zur Projektauswahl

### 5.1 Schritte zur Projektauswahl

(Aus „Vorschlag für die Kriterien zur Projektauswahl“[1.] )

#### 1. Laufweg der Projektideen /-anträge

- 1.1 Vorgespräch mit der Geschäftsstelle
- 1.2 Sicherstellung der Kofinanzierung
- 1.3 Einreichung detaillierte Projektanträge bei der Geschäftsstelle; Bewertung nach Kriterienkatalog
- 1.4 Gemeinsame Diskussion und Abstimmung (i. S. d. Vereinsatzung) über den Projektantrag im Rahmen des Vereinsvorstandes
- 1.5 Die Einschätzung hinsichtlich des Projektantrages mit begründeter Annahme bzw. Ablehnung erfolgt unter Angabe der erreichten Punktzahl und der qualitativen Bewertung laut Kriterienkatalog. Überarbeitete und entsprechend modifizierte Projektanträge können nochmals beim Regionalmanagement eingereicht werden
1. 6 Öffentliche Bekanntgabe von Entscheidungs- und Einreichfristen für Projekte

## 5. Kriterien zur Projektauswahl

### 5.2 Projektanträge

(Aus „Vorschlag für die Kriterien zur Projektauswahl“[4.]

#### 4. Projektanträge

- 4.1 Erörterung der Projektanträge im Vorgespräch mit der Projektstelle
- 4.2 Abgabe detaillierter Projektanträge nach Vorgaben der  
Mindestanforderungen an Projektanträge (siehe ZPLR Richtlinie zur  
Förderung der integrierten ländlichen Entwicklung in SH)
- 4.3 Mit den Vordrucken für den Projektantrag werden auch die Kriterien zur  
Projektauswahl ausgehändigt

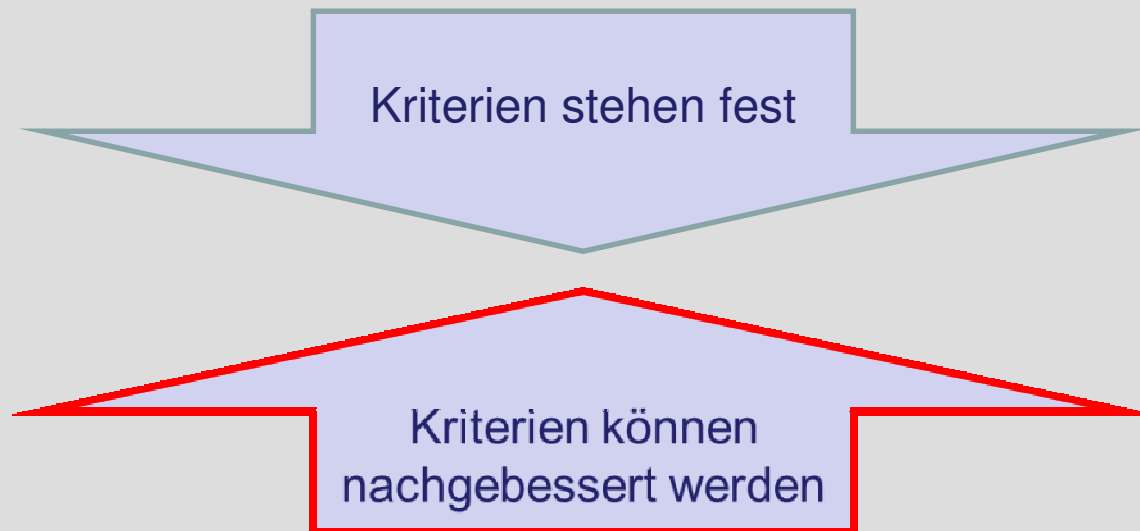
## 5. Kriterien zur Projektauswahl

### 5.3 Art der Kriterien

(Aus „Vorschlag für die Kriterien zur Projektauswahl“[2.]

Flexibilität:

Welche Flexibilität sollen die Kriterien haben?



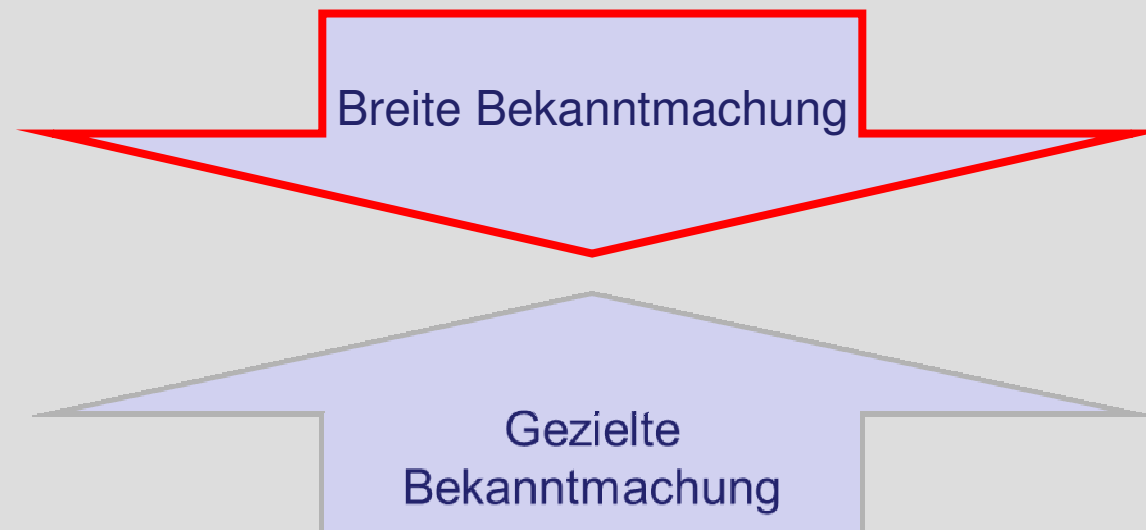
## 5. Kriterien zur Projektauswahl

### 5.3 Art der Kriterien

(Aus „Vorschlag für die Kriterien zur Projektauswahl“[2.]

Formen / Strategien zur Bekanntgabe:

Wann/wie sollen die Kriterien bekannt gemacht bzw. veröffentlicht werden?



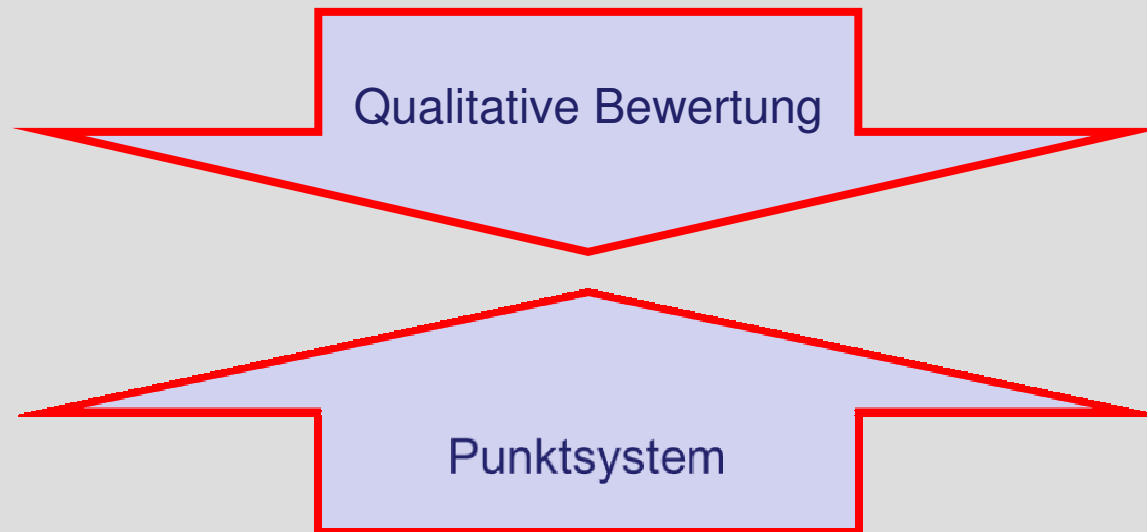
## 5. Kriterien zur Projektauswahl

### 5.3 Art der Kriterien

(Aus „Vorschlag für die Kriterien zur Projektauswahl“[2.]

Anwendung der Auswahlkriterien:

Wie werden die Auswahlkriterien bewertet?



**Empfehlenswert ist ein kombiniertes Bewertungssystem mit begründeten Punktionen!**

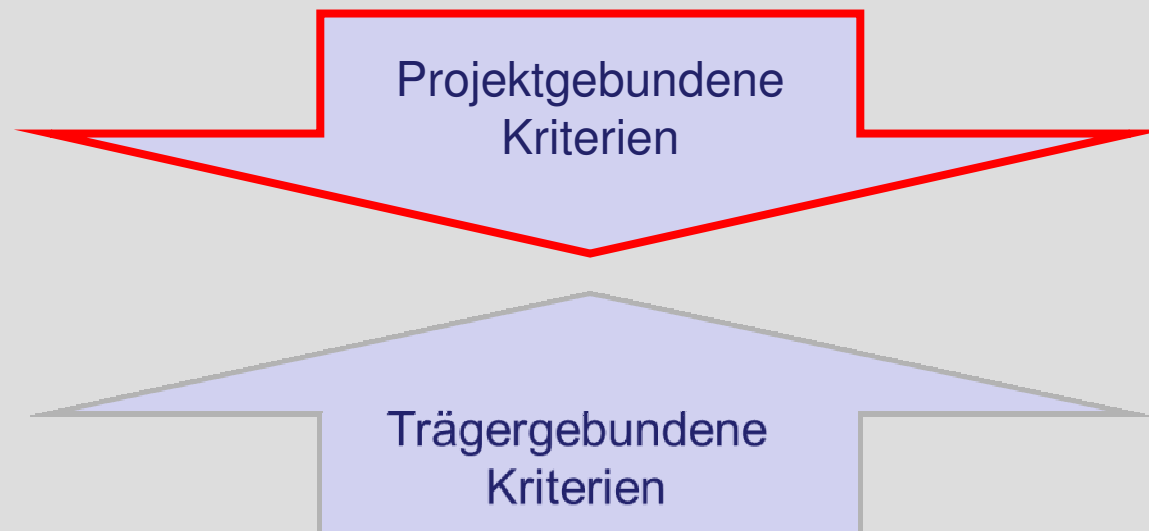
## 5. Kriterien zur Projektauswahl

### 5.3 Art der Kriterien

(Aus „Vorschlag für die Kriterien zur Projektauswahl“[2.]

Auswahlkriterien:

Worauf beziehen sich die Kriterien?



## 5. Kriterien zur Projektauswahl

### 5.4 Auswahlkriterien

(Aus „Vorschlag für die Kriterien zur Projektauswahl“[5.]

#### 5. Kriterien zur Projektauswahl

- Musterskala/Punktung: 4 = sehr hoch; 3 = hoch, 2 = mittel, 1 = gering, 0 = gar nicht  
(Die Skalen gilt es, je Kriterium anzupassen.)

#### 5.1 Positionierung in Bezug auf das Gebiet

5.1.1 Ausbaumöglichkeit der Bestehenden	5er-Skala
5.1.2 Modelcharakter / Innovationswert	5er-Skala
5.1.3 Relevanz / Strahlkraft für die AktivRegion	5er-Skala
5.1.4 Verknüpfungsmöglichkeiten – Kooperationen	5er-Skala

## 5. Kriterien zur Projektauswahl

### 5.4 Auswahlkriterien

(Aus „Vorschlag für die Kriterien zur Projektauswahl“[5.]

#### 5.2 Konformität zur Integrierten Entwicklungsstrategie

- |   |           |
|---|-----------|
| 5.2.1 Übereinstimmung mit den Zielen/Strategien der AR                            | 5er-Skala |
| 5.2.2 Qualität im Sinne der jeweiligen Anspruchs-/Kundengruppe                    | 5er-Skala |
| (An welche Gruppe richtet sich das Projekt?<br>Was erwartet diese?)               |           |
| 5.2.3 Zukunftsfähigkeit   | 5er-Skala |
| 5.2.4 Bezug zum Klimaschutz-Ökologische Belastung/Entlastung                      | 5er-Skala |
| 5.2.5 Sozialen Bedeutung unter Berücksichtigung der<br>demografischen Entwicklung | 5er-Skala |

## 5. Kriterien zur Projektauswahl

### 5.4 Auswahlkriterien

(Aus „Vorschlag für die Kriterien zur Projektauswahl“[5.] )

#### 5.3 Auswirkungen auf die Gebietsentwicklung

5.3.1 Schaffung regionalwirtschaftlicher Effekte	5er-Skala
5.3.2 Schaffung von Arbeitsplätzen	5er-Skala
5.3.3 Nutzung bzw. Aufwertung lokaler Ressourcen	5er-Skala
5.3.4 Soziale Zusammenhalt	5er-Skala

#### 5.4 Qualitative nachhaltige Gesamtbetrachtung

- 5.4.1 Tragfähigkeit/Wirtschaftliche Rentabilität
- 5.4.2 Sozial, ökonomisch und ökologisch nachhaltige Entwicklung
- 5.4.3 Erreichte Personen und Betriebe
- 5.4.4 Bürgerbeteiligung

## 5. Kriterien zur Projektauswahl

### 5.5 Wertung der Kriterien

(Aus „Vorschlag für die Kriterien zur Projektauswahl“[3.] )

#### 3. Wertung der Kriterien

##### 3.1 Zweistufige Bewertung der Kriterien

(Punktung und eine qualitative Begründung je Kriterium)

3.2 Die zu erreichende Mindestpunktzahl darf nicht unterschritten werden und liegt bei 5.1 und 5.3 bei 7 Punkten, bei 5.2 bei 9 Punkten

3.3 Es gibt Ausschluss-Kriterien, bei denen ein Projektantrag abgelehnt werden sollte:

- Relevanz und Strahlkraft für die AktivRegion (vgl. 5.1.3)
- Ziele/Strategiekonformität, Qualität, Zukunftsfähigkeit (vgl. 5.2.1-5.2.3)

3.4 Änderung/Ergänzung von Kriterien auf Antrag des Vorstandes sowie der Mitgliederversammlung; Entscheidung über die stimmberechtigten Mitglieder des Vorstandes

## 6. Definition von Handlungsfeldern und Leitprojekten

- ➔ Welches sind die Haupthandlungsfelder der Region Wagrien-Fehmarn?
- ➔ Welche Leitprojekte sehen Sie im Augenblick für Ihre Region?
- ➔ Gibt es für Sie schon Ideen für Leuchtturmprojekte in Ihrer Region?

## 7. Weiteres Vorgehen

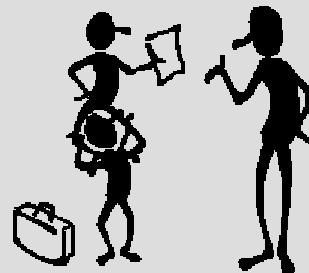
- ➔ Durchführung der Regionalkonferenz am 18.03.2008
- ➔ Interne Korrektur der IES
- ➔ Nachreichen der schriftlichen Zustimmung der öffentlichen Gebietskörperschaften zur Integrierten Entwicklungsstrategie
- ➔ Planung und Durchführung weiterer Arbeitskreistreffen
- ➔ Fortführung der Vereins- und Vorstandstätigkeit (Termin)
- ➔ Ausschreibung und Vergabe des Zwischenmanagements
- ➔ Weitere Organisation des Regionalmanagements

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**  
**Wir freuen uns auf die nächsten Schritte mit Ihnen...**

<http://AktivRegion-WagrienFehmarn.kreis-oh.de>

<http://ar-wf.kreis-oh.de>

**M+T Markt und Trend GmbH**  
**Memellandstr. 2**  
**24537 Neumünster**  
**fon 04323 – 6900230**  
**fax 04323 – 6900235**  
**info@marktundtrend.de**



**inspektour GmbH**  
**Meldorfer Str. 17**  
**25746 Heide/Holstein**  
**fon 0481 – 5998080**  
**fax 0481 – 5998088**  
**info@inspektour.de**